



UNIUNEA EUROPEANĂ  
Fondul Social European



GUVERNUL ROMÂNIEI  
Ministerul Dezvoltării Regionale  
și Administrației Publice



INOVAȚIE ÎN ADMINISTRAȚIE



Instrumente Structurale  
2007-2013

„Creșterea calității sistemului educațional preuniversitar din România prin implementarea de instrumente moderne de management și monitorizare”

- Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional „Dezvoltarea Capacității Administrative”  
Cod SMIS 37655

## ANUNȚ

### Servicii de realizare campanie de promovare și constientizare

În cadrul proiectului „Creșterea calității sistemului educațional preuniversitar din România prin implementarea de instrumente moderne de management și monitorizare” SMIS 37655, finanțat în cadrul Programului Operațional Sectorial „Dezvoltarea Capacității Administrative”, având ca beneficiar **Ministerul Educației Naționale (MEN)** în colaborare cu **Asociația pentru Implementarea Democrației**, în calitate de partener, este prevăzută în cadrul Activității B- Organizarea și desfășurarea procedurilor de achiziție și contractare, cuprinsă în secțiunea 3.3 ca achiziția cu nr.7.

**Pentru buna desfășurare a activităților proiectului, beneficiarul va achiziționa următoarele servicii:**

**I. Obiectivele campaniei:** campania de informare în sectorul educațional are ca obiectiv general informarea categoriilor de public țintă prezentate mai jos cu privire la obiectivele și rezultatele proiectului, promovarea sistemului informatic integrat de management al educației în vederea asigurării debirocratizării și sprijinirea procesului de descentralizare a învățământului, promovarea beneficiilor utilizării sistemului etc.

În mod specific, campania va informa cu privire la:

- promovarea propunerilor privind modalitățile de debirocratizare a sistemului educațional;
- promovarea proiectului, a scopului și obiectivelor acestuia;
- promovarea scopului sistemului informatic dezvoltat în proiect, utilitatea acestuia și beneficiile utilizării acestuia.

Perioada estimată pentru desfășurarea campaniei este noiembrie 2015 – decembrie 2015 și va cuprinde:

1. campanie print;
2. campanie radio;
3. campanie online.

Toate materialele de promovare ce vor fi realizate în cadrul acestui contract de servicii vor avea în vedere un concept de creație unitar. Elementele-cheie ale campaniei se vor regăsi în toate materialele



UNIUNEA EUROPEANĂ  
Fondul Social European



GUVERNUL ROMÂNIEI  
Ministerul Dezvoltării Regionale  
și Administrației Publice



INOVAȚIE ÎN ADMINISTRAȚIE



Instrumente Structurale  
2007-2013

produse. Conceptul trebuie să fie inovator, atractiv pentru publicul țintă, să nu fi fost realizat și să nu fie similar unor campanii anterioare derulate pentru alți clienți, privați sau publici.

Conceptul campaniei (inclusiv slogan și mesaje cheie) va fi realizat, testat și îmbunătățit cu implicarea Autorității Contractante și a partenerului acesteia.

Materialele de promovare trebuie să fie elaborate într-un limbaj accesibil publicului larg, într-un format atractiv și dinamic.

Este obligatorie respectarea regulilor de identitate vizuală ale Programului Operațional „Dezvoltarea Capacității Administrative”. Manualul de Identitate Vizuală al PODCA se poate descărca de pe pagina de internet a programului, [www.fonduriadministrie.ro](http://www.fonduriadministrie.ro).

## II. Publicul țintă:

- angajați ai MEN la nivel central și ai instituțiilor aflate în coordonarea MEN la nivel central
- angajați ai inspectoratelor școlare, județene și cel al municipiului București
- directori din unități de învățământ preuniversitar
- cadre didactice din unități de învățământ preuniversitar.

## III. Instrumente și canale de comunicare:

1. Spot video care va fi postat pe site-ul proiectului, pe site-uri din domeniul educațional și pe site-uri din domeniul știri/ mass media (3 site-uri din domeniul educațional, 3 site-uri de știri/mass media de la nivel național).
2. Spot audio care va fi difuzat pe minim 2 posturi radio naționale relevante pentru publicul țintă.
3. Machetă presă cu apariție în minim 3 publicații de specialitate din domeniul educațional.
4. Bannere online pe site-uri din domeniul educațional și pe site-uri din domeniul știri/ mass media (3 site-uri din domeniul educațional, 3 site-uri de știri de la nivel național).

### IV.1. Campanie print care va presupune:

**Servicii de creație, producție și difuzare a unei machete de presă**, adresate publicului țintă, și anume, realizare de text și concepție grafică - macheta trebuie să respecte identitatea vizuală pentru instrumente structurale;

- Difuzare săptămânală/lunară (în funcție de specificul publicației) în minim 3 publicații din domeniul educațional cu acoperire națională; minim 15 apariții ale machetei.
- Dimensiunile machetei vor fi de minim ¼ pagină pentru fiecare publicație;
- Prestatorul va propune 3 concepte grafice pentru machetă (imagine și text relevante pentru scopul campaniei). După semnarea contractului, ofertantul declarat câștigător va dezvolta conceptul grafic ales de autoritatea contractantă, ținând cont de posibilele observații și recomandări ale autorității contractante, care își rezervă dreptul de a propune modificări cu privire la conținutul și forma designului grafic, în vederea agreării unei forme finale.
- Media planul privind difuzarea machetei de presă va însoți oferta.
- Forma finală a media planului va fi discutată și agreată cu Autoritatea Contractantă după semnarea contractului.



UNIUNEA EUROPEANĂ  
Fondul Social European



GUVERNUL ROMÂNIEI  
Ministerul Dezvoltării Regionale  
și Administrației Publice



INOVAȚIE ÎN ADMINISTRAȚIE



Instrumente Structurale  
2007-2013

Livrabile către Autoritatea contractantă:

- machetă de presă în format electronic editabil (ex. Word, Corel) și în format jpg;
- câte 3 exemplare din fiecare publicație în care s-a publicat macheta;
- raportul de monitorizare privind difuzarea machetei de presă/campania print;

#### IV.2. Campanie radio – care va include:

**Servicii de creație, producție, post-producție și difuzare a unui spot audio**, conform următoarelor cerințe:

1. sunet stereo și format:
  - MP3, CODARE 128 kB/ sec, Frecvența 44100 Hz
  - WAV, 320 kB/ sec, Frecvența 48 khz
2. Suport 10 DVD
3. Durata spotului: min. 30 de secunde

Ofertantul va prezenta trei storyboard-uri pe baza informațiilor prezentate în prezentul caiet de sarcini și a informațiilor prezentate de autoritatea contractantă. După semnarea contractului, ofertantul declarat câștigător va dezvolta storyboard-ul ales de către autoritatea contractantă și care va sta la baza realizării spotului, ținând cont de posibilele observații și recomandări ale autorității contractante, care își rezervă dreptul de a propune modificări în conținutul storyboard-ului, în vederea agreării unei forme finale.

Tonul general al spotului va fi atractiv, optimist, apropiat de ascultător și persuasiv.

Spotul va conține un set de elemente obligatorii:

1. Numele proiectului
2. Partenerii implicați
3. Finanțatorul
4. Marcarea importanței și a obiectivului proiectului pe termen mediu și lung

Spotul audio va fi difuzat, în perioada campaniei – care se va desfășura pe parcursul a 30 de zile consecutive, perioada estimată pentru începerea acesteia fiind noiembrie 2015 – pe minim 2 posturi radio naționale relevante pentru publicul țintă.

**Se va asigura un minim de 240 difuzări ale spotului**, în intervalul orar 08.00-11.00 și 17.00-20.00.

În cadrul ofertei, ofertantul va prezenta o propunere de media plan cu privire la difuzarea spotului audio, care va include minim 5 variante de posturi radio naționale relevante pentru publicul țintă. Forma finală a media planului va fi discutată și agreată cu Autoritatea Contractantă după semnarea contractului (din variantele propuse, Autoritatea Contractantă va alege 2 posturi radio naționale pe care se va desfășura campania).

**Livrabile către Autoritatea contractantă:**

1. 1 spot audio pe suport DVD sau alt format agreat de Autoritatea Contractanta;
2. raportul de monitorizare privind difuzarea spotului.



UNIUNEA EUROPEANĂ  
Fondul Social European



GUVERNUL ROMÂNIEI  
Ministerul Dezvoltării Regionale  
și Administrației Publice



INOVAȚIE ÎN ADMINISTRAȚIE



Instrumente Structurale  
2007-2013

### IV.3. Campanie online – care va include:

**Servicii de creație, producție și difuzare a unui banner web și difuzare online a unui spot video,** respectând următoarele cerințe privind concepția grafică și realizarea tehnică:

- banner web animat (flash), în format 728x90 pixeli și/sau format 160x600 pixeli, de maxim 100kb, cu afișare continuă pe site, hyperlink către site-ul proiectului
- *leaderboard banner* pe pagina de intrare a site-ului (*top of the page*);
- difuzarea bannerului pe 3 site-uri din domeniul educațional, relevante pentru publicul țintă, cu acoperire la nivel național, pe 3 site-uri din domeniul știri/mass-media de la nivel național, relevante pentru publicul țintă.
- condițiile minime și obligatorii pentru profilul site-urilor vor fi următoarele: profilul site-urilor – educație, site-uri de știri/ media; Site-uri cu trafic mare de vizitatori (cerință pentru site-urile naționale de știri min. 1.500.000 vizitatori unici /lună, cerință pentru siturile educaționale min. 4.500 vizitatori unici/lună);
- Prestatorul va propune 3 concepte grafice pentru banner (imagine și text relevante pentru scopul campaniei). După semnarea contractului, ofertantul declarat câștigător va dezvolta conceptul grafic ales de autoritatea contractantă, ținând cont de posibilele observații și recomandări ale autorității contractante, care își rezervă dreptul de a propune modificări cu privire la conținutul și forma designului grafic, în vederea agreării unei forme finale.

**Servicii de creație, producție, post-producție și difuzare în mediul online a unui spot video,** conform următoarelor cerințe:

#### 3. *Format și rezoluție:*

- HDTV 1920x1080 progresiv .mp4
- 720x576 format 4x3 .mpg
- mpeg 2high profile 422 1920x1080 pal 25 interlaced .mpg
- HDTV 1920x1080 interlaced .mpeg
- HDTV 1920x1080 progresiv .mpg
- SD DV PAL 25 Mbps 720x576 4/3 sau letter box
- HD 25Mbps 1440x1080 16/9
- 1536 kbps 768x576
- HD format. Files with MPEG-2 Video Codec, High Profile (4:2:2 Chroma Format), ProgramStream with 1920x1080 resolution. PAL system (25 interlaced frames). The bit-rate required is 50 Mbps (no less than 30 Mbps). Video footage needs to be 4/3 safe (the main action and graphics needs to be placed in center of 4/3 frame for old 4/3 TV sets). The audio encoder is MPEG-1 Audio Layer2. Audio reference level is + 6 dBu = 0 dB = -18 dBfs.

- Suport 5 casete mini DV, 10 DVD
- durata spotului: min.30 de secunde



UNIUNEA EUROPEANĂ  
Fondul Social European



GUVERNUL ROMÂNIEI  
Ministerul Dezvoltării Regionale  
și Administrației Publice



Instrumente Structurale  
2007-2013

- difuzarea spotului pe 3 site-uri din domeniul educațional, relevante pentru publicul țintă, cu trafic ridicat, cu acoperire la nivel național, pe 3 site-uri din domeniul știri/mass-media de la nivel național, relevante pentru publicul țintă (aceleași 3 situri educaționale și aceleași 3 situri din domeniul știri/mass-media prin intermediul cărora este difuzat bannerul în cadrul campaniei online).
- condițiile minime și obligatorii pentru profilul site-urilor vor fi următoarele: profilul site-urilor - site-uri cu trafic mare de vizitatori (cerință pentru site-urile naționale de știri min. 1.500.000 vizitatori unici /lună, pentru site-urile din domeniul educațional minim 4.500 vizitatori unici/lună);
- media planul cu privire la difuzarea online a bannerului și a spotului video (format comprimat) va însoți oferta. Forma finală a media planului va fi discutată și agreeată cu Autoritatea Contractantă după semnarea contractului

Ofertantul va prezenta trei storyboard-uri pe baza informațiilor prezentate în prezentul caiet de sarcini și a informațiilor prezentate de autoritatea contractantă. După semnarea contractului, ofertantul declarat câștigător va dezvolta storyboard-ul ales de către autoritatea contractantă și care va sta la baza realizării spotului, ținând cont de posibilele observații și recomandări ale autorității contractante, care își rezervă dreptul de a propune modificări în conținutul storyboard-ului, în vederea agreeării unei forme finale.

#### **Livrabile către Autoritatea contractantă:**

1. un banner electronic în format .fla și .swf;
2. 1 spot video pe câte 5 DVD-uri (o casetă beta sau în conformitate cu tehnologia folosită de posturile TV în mod curent);
3. versiunea spotului în format digital la dimensiuni reduse, pentru a putea fi afișat pe website-uri;
4. raportul de monitorizare privind difuzarea online a bannerului și a spotului video.

#### **Prestatorul va înainta autorității contractante rapoarte de monitorizare întocmite de un terț independent și autorizat, pentru fiecare canal media inclus în campanie, pentru perioada de raportare, cu predare în 16.12.2015**

La întocmirea rapoartelor se vor lua în considerare următoarele:

- Raportul săptămânal și cel de la sfârșitul campaniei trebuie să includă evaluarea modului de implementare a planurilor media pentru fiecare tip de canal media utilizat (cu indicatorii tehnici specifici).
- Rapoartele trebuie prezentate atât în format sintetic, cât și în format detaliat.
- Raportul de monitorizare săptămânal și cel de la sfârșitul campaniei cu situația postărilor pe internet trebuie să includă numărul de impresii atins.
- La finalul campaniei, vor fi furnizate autorității contractante publicațiile în care a apărut macheta de presă.
- În cazul apariției unor discrepanțe (ex. erori de difuzare ale furnizorilor), acestea vor fi menționate în raport și se vor da soluții de corectare în timp real (reprogramări).



UNIUNEA EUROPEANĂ  
Fondul Social European



GUVERNUL ROMÂNIEI  
Ministerul Dezvoltării Regionale  
și Administrației Publice



Instrumente Structurale  
2007-2013

## DREPTURI DE PROPRIETATE INTELECTUALĂ

- Câștigătorul procedurii de achiziție cesează în întregime către autoritatea contractantă drepturile patrimoniale asupra operei publicitare și, în special, drepturile de utilizare sau exploatare prin orice mijloc sau procedeu existent la data intrării în vigoare a contractului sau inventate sau aduse la cunoștința publică la o dată ulterioară, astfel cum sunt aceste drepturi prevăzute de legislația privind drepturile de autor și drepturile conexe.
- Cesiunea drepturilor patrimoniale de autor de la câștigătorul procedurii către autoritatea contractantă are caracter exclusiv.
- În cazul în care opera publicitară, respectiv materialul publicitar în care aceasta este încorporată, poate face obiectul înregistrării ca marcă sau desen sau model industrial, iar Ministerul Educației și Cercetării Științifice își exprimă dorința în acest sens, câștigătorul procedurii își exprimă acordul în vederea înregistrării în Registrele corespunzătoare administrate de către Oficiul de Stat pentru Invenții și Mărci.

Valoarea estimată a serviciilor este de 130.000 lei fara TVA, conform estimărilor realizate în urma cercetării de piață întreprinse. Achiziția face parte din Planul Anual de Achiziții Publice al proiectului. Sursa de finanțare: Fonduri Structurale.

**Intreaga documentație de atribuire se regăsește pe site-ul [www.e-licitatie.ro](http://www.e-licitatie.ro), invitația de participare cu nr. 381140/26.10.2015**